

EDIFICIO DE OFICINAS EN EL D.F.



CONTRUIDO TOTALMENTE DE CONCRETO APARENTE, SE TRATABA QUE ESTE EDIFICIO FUERA EL EMBLEMA DE LA EMPRESA QUE TENDRIA SU SEDE EN EL. POR ELLO SE DISEÑO DE FORMA POCO ORTODOXO PARA EL COMUN DE LOS INVERSIONISTAS QUE BUSCAN LA MAXIMA OCUPACIÓN DEL ESPACIO AL MAXIMO PRECIO RENTABLE O VENDIBLE.

LAS CONSIDERACIONES DE ORDEN ESTETICO O ESPACIAL SON MUY NUMEROSAS Y DISCUTIBLES POR SER DE ORDEN SUBJETIVO. SE TRATO DE QUE LA FORMA Y DIMENSIONES LO HICIERAN FACILMENTE IDENTIFICABLE DENTRO DE UNA ESTRUCTURA LOGICA Y EXPRESIVA QUE ADEMAS FUERA RENTABLE.

EN PROMEDIO EL AREA COMUN TOTAL DEL EDIFICIO ES DE 13% LO CUAL ES MUY ACEPTABLE PARA EL ESTUDIO DE INVERSION RECUPERACION.

EL EDIFICIO CONSTA EN SOTANO DE ESTACIONAMIENTO PARA 39 AUTOMOVILES Y 10 NIVELES CON UN TOTAL CONSTRUIDO DE 5310.00 M² RENTABLES Y 220 M² DE TERRAZA PARA EVENTOS AL AIRE LIBRE.

ECOTECNOLOGIAS

AHORRO DE AGUA DE HASTA 50% CON DISPOSITIVOS AHORRADORES.

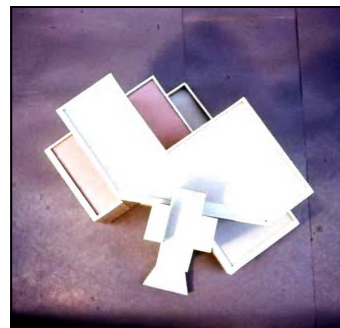
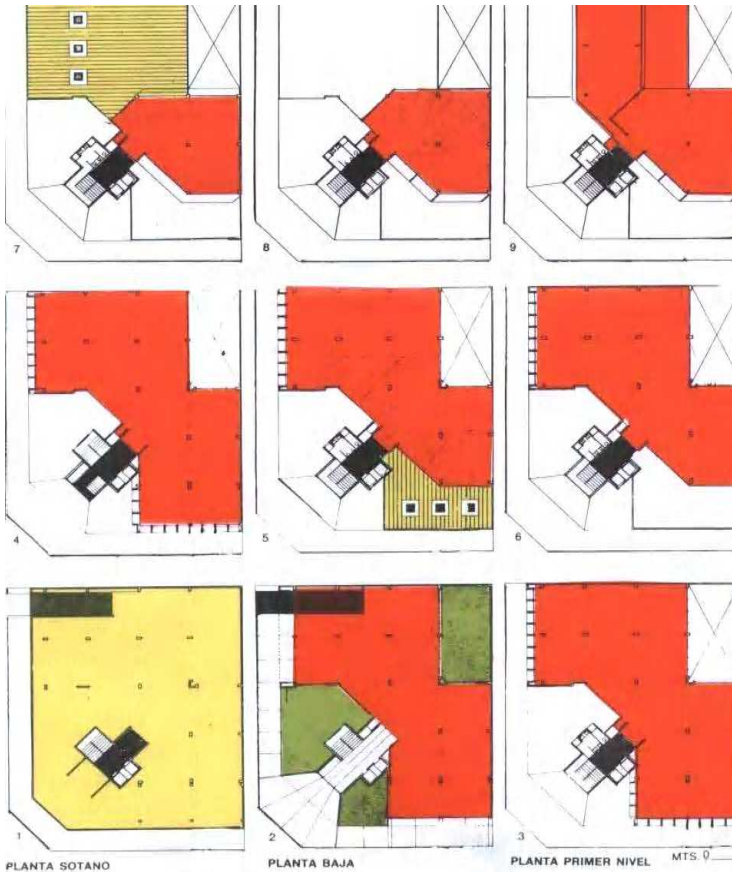
REUTILIZACION DE AGUA GRIS CON INODOROS TANQUE SECO.

ENFRIAMIENTO SOLAR CON INDUCCION DE AIRE FRIO Y EXTRACCION NATURAL DEL AIRE CALIENTE.

CALENTAMIENTO DE AGUA CON COLECTORES SOLARES PLANOS DE TUBOS DE COBRE

CALENTAMIENTO AMBIENTAL CON TRAMPAS DE CALOR DE PIEDRAS EN AZOTEA.

AHORRO DE ENERGIA ELECTRICA CON DISPOSITIVOS ELECTRONICOS.



EL PROYECTO NO SE RESOLVIÓ A BASE DE MODULOS CELULARES REPETIDOS IGUALES EN TODAS LAS PLANTAS.

SE BUSCO FORMALMENTE QUE SE DISTINGUIERA COMO SIMBOLO DE LA EMPRESA.